|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | UNIVERSITAS TEKNOLOGI MATARAM  **PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INFORMATIKA**  **Jalan Kampus Universitas Teknologi Mataram, Kekalik – Mataram, NTB 83115**  **Tel. 081246528899, 081917216000, Site:** [**https://utmmataram.ac.id**](https://utmmataram.ac.id)**, e-Mail:** [**akademik@utmmataram.ac.id**](mailto:akademik@utmmataram.ac.id) | | | | | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)** | | | | | | |
| **Mata Kuliah** | | **Kode Mata Kuliah** | **Bobot (SKS)** | | **Semester** | **Tgl Penyusunan** |
| **Tecnopreneurship 2** | |  | **2** | | **IV** | **17 September 2019** |
| **Otorisasi/Pengesahan** | | **Koordinator Pengembang RPS** | | **Koordinator Bidang Keahlian** | | **Ka. Prodi** |
| **Juhartini, S.Kom., M.Kom** | | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | **Sriasih, S.Kom., M.Kom.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL-PRODI yang Dibebankan pada Mata Kuliah** | |
| **S6** | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan |
| **S10** | Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan |
| **KU1** | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan da teknologi yang memperhatikan dan menererapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. |
| **KU12** | Memiliki Kemampuan (pengelolaan) manajerial tim dan kerjasama (team work), manajemen diri mampu berkomunikasi baik lisan maupun tertulis dengan baik dan mampu melakukan presentasi. |
| **KK6** | Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan, serta mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab, jujur dan disiplin atas pekerjaan bidang keahliannya secara mandiri. |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | |
| **CPMK1** | Mampu menjelaskan Peluang Bisnis Bidang Teknologi dan Perencanaan Bisnis |
|  | **CPMK2** | Mampu menjelaskan Perancangan Produk dan Jasa Teknologi Informasi |
|  | **CPMK3** | Mampu menjelaskan Berorientasi pada Tindakan serta pengambilan Risiko |
|  | **CPMK4** | Mampu menjelaskan Pemasara mencakup Konsep Pemasaran, Perkembangan Pandangan Peranan Pemasaran dan Elemen Penting Pemasaran Online/Digital Marketing |
|  | **CPMK5** | Mampu menjelaskan tentang Keuangan |
|  | **CPMK6** | Mampu menjelaskan Aspek Legal dan Etika Bisnis |
|  | **CPMK7** | Mampu menjelaskan Proposal yang sudah dibuat. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Deskripsi Singkat Mata Kuliah** | Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung (hands-on experience) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Tidak hanya belajar hard-skills, mahasiswa juga dilatih soft-skills terkait penciptaan ide bisnis berbasis teknologi yang bermanfaat, bermartabat, dan berdampak positif bagi lingkungan sosialnya. Penekanan terhadap model bisnis kewirausahaan berbasis teknologi sangat diperlukan untuk melahirkan para Teknopreneur muda yang kreatif dan inovatif. Semangat dan jiwa teknopreneur dinilai sangat prospektif di masa depan, dimana era persaingan usaha semakin ketat dan penuh dengan ketidakpastian. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Bahan Kajian:** | 1. Peluang Bisnis Bidang Teknologi dan Perencanaan Bisnis |
| **Materi Pembelajaran** | 1. Perancangan Produk dan Jasa Teknologi Informasi |
|  | 1. Berorientasi pada Tindakan serta pengambilan Risiko |
| 1. Pemasaran |
| 1. Keuangan |
| 1. Aspek Legal dan Etika Bisnis |
| 1. Presentasi Propsal Bisnis |
| **Pustaka** | **Utama :**   1. Khasali, Renald, dkk, 2015,"Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1", Rumah Perubahan dan Bank Mandiri, Jakarta. 2. Strauss. D.S, 2005,”The Small Business Bible", John Wiley & Sons. Inc (e-book) 3. Nasution, A.H, Noer, B.A, Soef, M. 2014,"Entrepreneurship: Membangun Spirit Teknopreneurship”. Penerbit Andi Yogyakarta.   **Buku Pendukung** :   1. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new 2. ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall. 3. International Labor Organization, Generate Your Business Idea 4. International Labor Organization, Memulai Bisnis 5. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for 6. visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley. 7. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper 8. Saddle River, N.J: Prentice Hall |
| **Media Pembelajaran** | Proyektor dan Laptop |
| **Nama Dosen Pengampu** |  |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | Tecnopreneurship 1 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **CPMK (Kemampuan Akhir Yang Direncanakan)** | **Bahan Kajian (Materi Pembelajaran** | **Bentuk dan Metode Pembelajaran** | **Estimasi Waktu** | **Pengalamam Belajar Mahasiswa** | **Penilaian** | | |
| **Kriteria & Bentuk** | **Indikator** | **Bobot (%)** |
| **1** | 2 | 3 | 4 | 5 | * 6 | 7 | 8 | 9 |
| **1-2** | Mampu menjelaskan Peluang Bisnis Bidang Teknologi dan Perencanaan Bisnis | Peluang Bisnis  Bidang Teknologi dan  Perencanaan Bisnis | **Bentuk:** Kuliah  **Aktifitas di kelas:**   * **Metode:** *Discovery Learning, Small Group Discussion* * **Media:**   Komputer, LCD Projector dan internet   * **On-line:** | **TM:** 2x3x50’  **PT:**  **BM:** 2x3x50’ | * Mencari informasi melalui internet * Berdiskusi dalam kelompok kecil tentang peluang bisnis IT | **Kriteria**:   * Ketepatan dan penguasaan * Rubrik deskriptif untuk diskusi kelompok   **Bentuk non-test**:   * Diskusi Kelompok | * Kebenaran dalam menjelaskan tentang peluang bisnis IT dan perencanaan bisnis * Keaktifan dalam berdiskusi. | 5 |
| **3-4** | Mampu  menjelaskan  Perancangan  Produk dan Jasa  Teknologi  Informasi | Perancangan Produk dan Jasa Teknologi  Informasi | **Bentuk:** Kuliah  **Aktifitas di kelas:**   * **Metode:** *Discovery Learning, Small Group Discussion* * **Media:**   Komputer, LCD Projector dan internet   * **On-line:**   **E-learning:** | **TM:** 2x3x50’  **PT:** 2x3x60’  **BM:**  2x3x50’ | Membuat makalah sesuai dengan tema yang ditentukan dan mempresentasikannya  **(Tugas 1)** | **Kriteria**:   * Ketepatan dan penguasaan   **Bentuk non-test**:   * Tulisan makalah * Presentasi * Diskusi Kelompok | * Kebenaran dan kelengkapan dalam menjelaskan perencanaan produk dan jasa IT * Kelengkapan dan sistematika penulisan makalah serta gaya presentasi. * Keaktifan dalam berdiskusi | 5 |
| **5-6** | Mampu  menjelaskan  Berorientasi pada  Tindakan serta  pengambilan  Risiko | Berorientasi pada  Tindakan serta  pengambilan Risiko | **Bentuk:** Kuliah  **Aktifitas di kelas:**   * **Metode:** *Discovery Learning, Small Group Discussion* * **Media:**   Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet   * **On-line:**   **E-learning: -** | **TM:** 2x3x50’  **PT:** 2x3x60’  **BM:** 2x3x50’ | Berdiskusi dalam kelompok kecil tentang pengambilan resiko | **Kriteria**:   * Ketepatan dan penguasaan * Rubrik deskriptif untuk diskusi kelompok   **Bentuk non-test**:   * Diskusi kelompok | * Ketepatan dalam menjelaskan Berorientasi pada Tindakan serta pengambilan   Risiko   * Keaktifan dalam berdiskusi | 5 |
| **7-8** | Mampu  menjelaskan  Pemasara mencakup Konsep Pemasaran, Perkembangan Pandangan  Peranan Pemasaran  Dan Elemen Penting Pemasaran Online/Digital Marketing | Pemasaran | **Bentuk:** Kuliah  **Aktifitas di kelas:**   * **Metode:** *Discovery Learning, Small Group Discussion* * **Media:**   Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet   * **On-line:**   **E-learning:**  -. | **TM:** 2x3x50’  **PT:** 2x3x60’  **BM:** 2x3x50’ | Membuat makalah tentang pemasaran dan mempresentasikannya  **(Tugas 2)** | **Kriteria**:   * Ketepatan dan Kebenaran   **Bentuk non-test**:   * Tulisan makalah * Presentasi * Diskusi Kelompok | * Kebenaran dan kelengkapan dalam menjelaskan konsep dasar, peranan dan elemen pemasaran * Kelengkapan dan sistematika penulisan makalah serta gaya presentasi. * Keaktifan dalam berdiskusi | 20 |
| **9-10** | Mampu  menjelaskan tentang Keuangan | Keuangan | **Bentuk:** Kuliah  **Aktifitas di kelas:**   * **Metode:** *Discovery Learning, Small Group Discussion* * **Media:**   Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet   * **On-line:**   **E-learning:**  -. | **TM:** 2x3x50’  **PT:** 2x3x60’  **BM:** 2x3x50’ | Membuat makalah tentang manajemen keuangan dan pencatatan keuangan dan mempresentasikannya  **(Tugas 3)** | **Kriteria**:   * Kelengkapan dan Kebenaran   **Bentuk non-test**:   * Tulisan makalah * Presentasi * Diskusi Kelompok | * Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan manajemen keuangan dan membuat pencatatan keuangan * Kelengkapan dan sistematika penulisan makalah serta gaya presentasi. * Keaktifan dalam berdiskusi | 5 |
| **11-12** | Mampu menjelaskan  Aspek Legal dan Etika Bisnis | Aspek Legal dan  Etika Bisnis | **Bentuk:** Kuliah  **Aktifitas di kelas:**   * **Metode:** *Discovery Learning, Small Group Discussion* * **Media:**   Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet   * **On-line:**   **E-learning:**  -. | **TM:** 2x3x50’  **PT:**  **BM:** 2x3x50’ | * Mencari informasi di internet * Berdiskusi dalam kelompok kecil tentang Aspek Legal danEtika Bisnis | **Kriteria**:   * Ketepatan dan kebenaran * Rubrik eskriptif untuk diskusi kelompok   **Bentuk non-test**:   * Diskusi kelompok | * Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan Aspek Legal dan Etika Bisnis * Keaktifan dalam berdiskusi | 10 |
| **13-15** | Mampu  menjelaskan  Proposal  yang sudah  dibuat. | Presentasi Propsal  Bisnis | **Bentuk:** Kuliah  **Aktifitas di kelas:**   * **Metode:** C*ase study* * **Media:**   Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet   * **On-line:**   **E-learning:** | **TM:** 3x3x50’  **PT:** 3x3x60’  **BM:** 3x3x50’ | * Membuat proposal bisnis dan mempresentasikannya   **(Tugas 5)** | **Kriteria**:  Ketepatan dan kelengkapan   * **Bentuk non-test**: * Presentasi * Diskusi kelompok | * Kebenaran dan kelengkapan dalam membuat proposal bisnis * Kelengkapan dan sistematika penulisan proposal serta gaya presentasi. * Keaktifan dalam berdiskusi | 10 |
| **16** | Ujian Akhir Semester | Materi Pertemuan 9-15 | **Bentuk:** Ujian tertulis sesuai jadwal | 1x2x50’ | Mengerjakan Soal ujian tentang keuangan, aspek legal dan etika bisnis | **Kriteria**:  Ketepatan dan kebenaran dalam menjawab soal   * **Bentuk non-test**: | * Kebenaran dan kelengkapan dalam menjawab soal ujian | 30 |